



**Direção**

Carla Viana

**Número de Semestres**

**ECTS**

23

## **Sobre**

O curso de Pós-Graduação em Marketing Digital e E-commerce é vocacionado para todos os que pretendem adquirir ou aprofundar conhecimentos nas diferentes áreas do Marketing Digital. Esta é uma formação que privilegia uma aprendizagem prática e muito vocacionada para o mercado de trabalho baseado em dois eixos: o saber pensar e o saber fazer.

A Pós-Graduação é ideal para quem só agora se vai iniciar na área, mas também para todos os que já trabalham na área e pretendem crescer profissionalmente. No final do curso, os participantes terão adquirido conhecimentos em ferramentas e áreas tais como: Google Search Console, Google Tag Manager, Google My Business e Google Adwords, Google Analytics, Social, Mobile, Analytics e Big Data; como gestor de redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram entre outros); SEO (segredos, estratégias e boas práticas que irão contribuir para um bom posicionamento orgânico); E-mail marketing (listas, campanhas, copywriting, noções de HTML, análise de métricas); entre outros.

## **Plano de Estudos**

Course Structure1º Ano / Tronco comumAutomação & E-mail Marketing 2 ECTS | Business Plan - Projeto Aplicado 7 ECTS | Content Marketing 1 ECTS | E-Commerce 2 ECTS | Lojas online & CRM 2 ECTS | Reporting & Digital Analytics 2 ECTS | Search Engine Optimization e Marketing 2 ECTS | Seminários Temáticos 3 ECTS | Social Commerce 1 ECTS | Tendências de Marketing Digital, Digital Branding & Business Strategy 1 ECTS |